

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «А-Лизинг»

Р.И. Исмагилов



**Политика в области устойчивого
развития и ESG
Общества с ограниченной
ответственностью «А-ЛИЗИНГ»**

г. Минск, 2023 г.

Обращение Рустама Исмагилова

ООО «А-Лизинг» находится на уровне развития, на котором невозможно дальнейшее движение вперед без актуализации корпоративных ценностей и учета мнения заинтересованных сторон.

Наша цель - создание долгосрочной ценности, которая находит отклик у сотрудников, клиентов и партнеров, акционеров, регулятора.

В текущих геополитических и экономических реалиях значимость ESG сильно преуменьшена, поэтому мы намерены развивать социальную, корпоративную, экологическую повестку в компании и совершенствовать практики управления, чтобы эффективно управлять ESG-факторами и популяризировать ESG. Устойчивые компании финансово прибыльны, обладают положительной репутацией и привлекают лучших сотрудников.

Осознавая свою роль на рынке лизинга Беларуси, мы намерены стать лидером в области ESG и устойчивого развития как в отрасли, так и в стране в целом.

Наша приверженность принципам устойчивого развития и ESG позволяет формировать новые подходы и распространять лучшие практики на рынке лизинга Беларуси. Настоящая Политика выступит стратегическим ориентиром и создаст основу для того, чтобы стать лидером ESG повестки, как в локальном, так и на международном уровне.

Список терминов и определений

ESG (Environmental, Social, Governance) — учет экологических, социальных и управленческих факторов наряду с финансовыми факторами в процессе принятия решений.

Воздействие — влияние на людей и местные сообщества, окружающую среду и экономику, которое происходит в результате действия или бездействия, деятельности, проекта, программы или политики.

Заинтересованные стороны — физические и юридические лица или группы лиц, в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают влияние на свои решения и деятельность со стороны компании.

Права человека — это неотъемлемые права каждого человека, вне зависимости от цвета кожи, этнического, национального или социального происхождения, пола, инвалидности, возраста, отношения к религии, политических или иных убеждений, благосостояния, положения в обществе, сексуальной ориентации или по причине любого иного отличия.

Существенная тема — аспект деятельности компании, который отражает значимые воздействия компании (организации) на экономику, окружающую среду и общество и/или имеет значение для заинтересованных сторон и оказывает влияние на их деятельность и процессы принятия решений.

Устойчивое развитие — разработанная ООН концепция развития мирового сообщества, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Уязвимые группы населения — группы населения с более высоким по сравнению с другими группами или обществом в целом риском подвергнуться мерам дискриминационного характера, насилию, стать жертвами природных катастроф или экономических кризисов. К уязвимым группам населения относятся дети, молодежь, женщины, беднейшие слои населения, коренные народы, пожилые люди и люди с особенностями здоровья. Внимание к потребностям уязвимых групп населения необходимо для обеспечения устойчивого развития. Целью защиты уязвимых групп населения является предоставление возможности полностью развивать свои способности, включая здоровье, физическое, умственное и духовное развитие.

Общие положения

Политика в области устойчивого развития и ESG (далее — Политика) является основным документом ООО «А-Лизинг» (далее - А-Лизинг, Общество, Компания), систематизирующим подходы к деятельности в области ESG и устойчивого развития.

Политика в полной мере соответствует основным ценностям консорциума «Альфа»: «Я мыслю как предприниматель», «Я открыто делюсь идеями», «Я содействую продвижению цифровой жизни».

Политика обеспечивает достижение стратегических целей А-Лизинг и закрепляет основные принципы на которых строится достижение стратегических целей.

Политика обязательна к соблюдению всеми сотрудниками А-Лизинг при планировании и осуществлении взаимодействия с заинтересованными сторонами, разработке внутренних нормативных документов и совершении внешних и внутренних коммуникаций.

Политика устанавливает цели, принципы, направления и задачи деятельности в области ESG и устойчивого развития.

Настоящая Политика является публичным документом, доступным на сайте А-Лизинг. Данные, представленные в Политике, актуальны на момент ее утверждения. Политика может актуализироваться и пересматриваться с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов.

Политика учитывает нормы Белорусского, а также применимого зарубежного законодательства, регуляторные требования в сфере ESG и не противоречит им.

Подход А-Лизинг основывается на концепции ESG, предполагающей учет трех групп факторов: Environmental — экологические, Social — социальные, Governance — управленческие.

Заявление о цели

А-Лизинг, как компания, декларирует, что долгосрочное устойчивое развитие бизнеса зависит от перехода к более устойчивой модели экономики, которая возможна на основе ESG-трансформации.

А-Лизинг, как компания, подчеркивает необходимость формирования долгосрочной ценности для участников Общества, заинтересованных сторон, сотрудников, клиентов, поставщиков, местных сообщества и Правительства.

А-Лизинг признает роль лизинговых компаний в переходе к более устойчивым моделям развития на основе интеграции новейших технологий, экологических и социальных аспектов во все направления деятельности, эффективного корпоративного управления, управления ESG-рисками и развития практик ответственного финансирования.

А-Лизинг разделяет приверженность международным и национальным целям, стандартам и принципам в области ESG и устойчивого развития.

Принимая во внимание вышесказанное, основная цель А-Лизинг – стать лидером системных изменений в части ESG и устойчивого развития в рамках национальной экономики на основе заинтересованности и совместной работы клиентов, партнеров, инвесторов, участников и государства.

Принципы деятельности в области ESG и устойчивого развития

Опираясь на ценности А-Лизинг, Кодекс корпоративного управления, Кодекс корпоративной этики, а также руководствуясь стандартами в сфере устойчивого развития, А-Лизинг руководствуется 5 принципами:

- 1. Долгосрочная экономическая ценность для всех заинтересованных сторон.** А-Лизинг содействует созданию экономики, в которой финансы помогают развиваться бизнесу, а развитие бизнеса содействует благополучию общества и окружающей среды. А-Лизинг повышает собственную эффективность для увеличения доходов участников и бенефициаров, увеличения налогооблагаемой базы и формирования устойчивых цепочек поставщиков.
- 2. Соблюдение применимых законодательных норм, выполнение принятых обязательств, внедрение лучших этических практик ведения бизнеса и корпоративного управления.** А-Лизинг действует в строгом соответствии с Белорусским законодательством и нормами регуляторной среды, является пропагандистом ведения и распространения добросовестной и честной деловой практики, включая этические практики маркетинга и продаж. Компания применяет лучшие практики корпоративного управления.
- 3. Соблюдение прав человека, инклюзивность, справедливое и равное отношение ко всем.** А-Лизинг соблюдает и защищает права человека в собственной деятельности и в цепочке поставок, предъявляет соответствующие требования к поставщикам и деловым партнерам. А-Лизинг обеспечивает равные возможности для реализации потенциала всех сотрудников на основе общих ценностей, культурного многообразия, гендерного, расового и иного равенства.
- 4. Развитие практик бережного отношения к окружающей среде.** А-Лизинг сводит к минимуму или компенсирует собственное негативное воздействие на компоненты окружающей среды, применяя практики повышения эффективности использования материалов, энергии и воды, рациональному обращению с отходами.
- 5. Информационная открытость и прозрачность.** А-Лизинг стремится к раскрытию полной и достоверной информации о своих решениях, действиях и их последствиях, оказывающих влияние на общество, экономику, окружающую среду и формирует отчетность в области ESG и устойчивого развития на основе международных стандартов.

Интеграция Целей устойчивого развития ООН

А-Лизинг разделяет важность и стремится вносить вклад в достижение Целей в области устойчивого развития (далее — ЦУР) ООН, принятых на международном уровне в 2015 г. и являющихся основой для координации усилий правительств, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем человечества.

В соответствии с лучшими практиками и требованиями международных стандартов, для повышения эффективности своего вклада в достижение ЦУР, А-Лизинг выделил наиболее релевантные характеру деятельности компании цели. Перечень целей, внесенных в Политику, формировался, в том числе, исходя их принципа измеримости вклада в их реализацию.

- **ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие.** А-Лизинг поддерживает здоровье и распространяет здоровый образ жизни среди сотрудников и их семей, а также содействует распространению здорового образа жизни и укреплению здоровья и долголетия населения.
- **ЦУР 4. Качественное образование.** А-Лизинг поощряет и дает возможности для профессионального и личного роста, содействует повышению грамотности населения.
- **ЦУР 5. Гендерное равенство.** Инклюзивность является одним из принципов деятельности А-Лизинг. Мы создаем равные возможности для всех и стремимся к гендерному равенству среди сотрудников и в органах управления.

- **ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост.** Достойные условия труда для сотрудников и экономическое развитие наших клиентов является приоритетом для Компании.
- **ЦУР 10. Уменьшение неравенства.** Расширение доступа к финансированию и создание финансовых продуктов и услуг, нацеленных на широкие группы потребителей, является работой по уменьшению социально-экономического неравенства и стратегически важной задачей А-Лизинг.
- **ЦУР 12. Ответственное потребление и производство.** А-Лизинг реализует внутренние программы по повышению эффективности использования материалов, энергии и воды, а также по рациональному обращению с отходами, а также финансирует клиентов для сокращения их воздействия на окружающую среду.
- **ЦУР 16. Мир, правосудие и эффективные институты.** А-Лизинг строго соблюдает требования применимого законодательства и международные нормы, придерживается высоких стандартов корпоративного управления, деловой этики и противодействия коррупции.
- **ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития.** А-Лизинг реализует деятельность в области ESG и устойчивого развития в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами, развивает партнерства с государством, бизнесом и международными организациями.

Ключевые направления и задачи деятельности в области ESG и устойчивого развития

А-Лизинг придерживается системного подхода в реализации ESG принципов и устойчивого развития, который описан в структуре направлений и задач, закрепленных в настоящей Политике. Направления отражают тематические области ESG и устойчивого развития, в которых реализуются активности компании, а задачи определяют точки, в которых осуществляется планирование, реализация и отчетность о деятельности в области ESG и устойчивого развития.

1. Минимизация воздействия на окружающую среду

- Повышать эффективность использования материалов, энергии, воды и обращения с отходами
- Содействовать достижению целей в области охраны окружающей среды на национальном уровне
- Предоставлять финансирование для «зеленых» проектов

2. Непрерывная работа по повышению эффективности и развитию потенциала сотрудников

- Обеспечить достойные условия труда, профессионального и личностного роста, поддержания здоровья сотрудников
- Содействовать формированию и распространению лучших практик в области трудовых отношений и развития человеческого потенциала

3. Обеспечение соблюдения и защиты прав человека, инклюзивной среды и равного доступа к продуктам и услугам

- Обеспечить соблюдение и защиту прав человека, инклюзивность и равные возможности, в том числе гендерное равенство, для всех сотрудников
- Способствовать повышению финансовой грамотности населения
- Участвовать в развитии национальных стандартов и лучших практик в области инклюзивности, соблюдения и защиты прав человека

4. Поддержка местных сообществ и содействие социальному развитию

- Поддерживать развитие общественно-значимых проектов
- Развивать корпоративное волонтерство
- Содействовать распространению здорового образа жизни, укреплению здоровья и долголетия населения

5. Совершенствование практик корпоративного управления, обеспечения безопасности и управления ESG-рисками, в том числе в цепочке поставок

- Обеспечивать императивное соблюдение требований законодательства, в том числе для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений
- Обеспечивать соответствие А-Лизинг требованиям и лучшим практикам в области корпоративного управления и деловой этики
- Способствовать распространению среди поставщиков и подрядчиков высоких стандартов в области прав человека, трудовых отношений, социальной ответственности и охраны окружающей среды
- Совершенствовать систему управления рисками, включая ESG-риски
- Гарантировать информационную безопасность и защиту данных клиентов

6. Продвижение и развитие ответственного финансирования

- Содействовать внедрению и развитию ESG практик среди клиентов, в том числе через ESG-продукты и путем консультаций
- Повышать ESG-привлекательность А-Лизинг для инвесторов
- Способствовать развитию малого и среднего бизнеса, самозанятых, расширению экономических возможностей уязвимых групп населения, в том числе через интеграцию в цепочку поставок

7. Содействие всеобщему процветанию

- Создавать и поддерживать рабочие места
- Повышать экономическую эффективность компании с помощью внедрения цифровых и технологических решений
- Обеспечивать выполнение экономических и социальных обязательств перед сотрудниками, участниками и инвесторами

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Взаимодействие с заинтересованными сторонами является неотъемлемым условием реализации настоящей Политики. Компания убеждена, что устойчивое развитие и достижение целей устойчивого развития невозможно без партнерства. Для этого А-Лизинг ведет диалог со всеми заинтересованными сторонами на площадках и способами, комфортными для всех.

При определении ключевых заинтересованных сторон Общество учитывает влияние, оказываемое различными заинтересованными группами на его деятельность, а также вклад Общества в их благополучие.

Общество выявляет заинтересованные стороны на основе:

- определения степени зависимости заинтересованных сторон от деятельности Общества;
- определения степени зависимости заинтересованных сторон, перед которыми Общество имеет обязательства (по договорам, соглашениям и совместным программам), от деятельности Общества;

- определения заинтересованных сторон, имеющих высокую степень влияния на деятельность и результативность Общества;
- определения заинтересованных сторон, в отношении которых требуется наиболее активное реагирование;
- определения заинтересованных сторон, сотрудничество с которыми важно с учетом стратегического видения развития Общества.

В своей работе с заинтересованными сторонами Общество руководствуется подходом, определенным в международном стандарте взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard):

Основными принципами взаимодействия Общества с заинтересованными сторонами являются:

Вовлеченность — Учет точек зрения групп заинтересованных сторон Общества относительно важности и степени влияния того или иного вопроса в целях выработки уместного и соизмеримого способа реагирования.

Существенность — Определение и ранжирование по степени важности актуальных и значимых вопросов, а также основных факторов, оказывающих воздействие на Общество и его заинтересованные стороны.

Воздействие — Контроль, измерение и оценка влияния принципов и действий Общества, а также результатов его работы на экономику, окружающую среду, общество, заинтересованные стороны и на само Общество.

Реагирование — Учет существенных тем и соответствующих им воздействий при принятии решений, осуществлении действий и планировании текущей работы Общества (включая сферу коммуникаций).

Основываясь на текущих подходах и практиках, А-Лизинг выделяет следующие группы заинтересованных сторон:

Заинтересованная сторона	Влияние заинтересованной стороны	Механизм взаимодействия
Участники и инвесторы	А-Лизинг, являясь обществом с ограниченной ответственностью, в силу специфики деятельности привлекает значимую часть финансирования на открытом рынке через те или иные инструменты. Соответственно, политика взаимодействия в первую очередь призвана поддерживать информационную прозрачность в соответствии с лучшими мировыми практиками, расширять доступные каналы коммуникации и способствовать инвестиционной привлекательности компании	Проведение общих собраний участников, в том числе внеочередных Предоставление регулярной отчетности (финансовой, нефинансовой, управленческой отчетности) и других материалов по итогам отчетного периода Раскрытие информации о взаимодействии с рейтинговыми агентствами Публичная отчетность
Клиенты	Клиенты А-Лизинг являются потребителями финансовых продуктов компании. От потребностей клиентов зависит устойчивость А-Лизинг, а А-Лизинг, в свою очередь, может взаимодействовать с клиентами для ESG-трансформации. Обмен мнениями с целью долгосрочного сотрудничества лежит в основе политики взаимодействия с клиентами	Работа с жалобами (претензиями) и обращениями Регулярные опросы клиентов Повышение качества услуг Улучшение качества обслуживания клиентов Обеспечение информированности и повышение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса
Сотрудники	Забота о сотрудниках является ключевой задачей А-Лизинг, поскольку сотрудники составляют основной актив компании. Сотрудники реализуют стратегические и тактические задачи, формируют бренд и репутацию А-Лизинг	Система материального стимулирования работников по результатам работы Программы социальной поддержки Корпоративная система обучения Корпоративные мероприятия, направленные на формирование корпоративной культуры

		Соблюдение баланса мужчин и женщин на руководящих должностях
Поставщики и подрядчики	Поставщики и подрядчики представляют собой цепочку поставок А-Лизинг	Проведение открытых тендеров (конкурсов) Заключение долгосрочных договоров с прозрачными правилами ценообразования
Органы государственной власти и регуляторные органы	А-Лизинг – значимый участник финансовой системы, налогоплательщик и партнер государства. Взаимодействие с властью направлено на продвижение и поддержку ESG и устойчивого развития.	Предоставление Регуляторной отчетности и отчетности в порядке надзора отчетности Публичная отчетность Работа с обращениями надзорных органов Участие в публичных мероприятиях Экспертная работа в комитетах и комиссиях
Местные Сообщества, саморегулируемые и некоммерческие организации	Распространение продуктов и услуг А-Лизинг охватывает всю Республику. А-Лизинг активно взаимодействует с местными жителями, некоммерческими и саморегулируемыми организациями с целью формирования отношений, направленных на синергетическое развитие	Форумы, конференции, выставки, круглые столы Исследования общественного мнения
Средства массовой информации	СМИ помогают отражать в медиапространстве деятельность А-Лизинг, способствуют эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами и распространению информации, необходимой для успешной реализации программ и проектов в области ESG и устойчивого развития	Оперативное обновление информации на Официальном сайте Общества и в социальных сетях Работа с обращениями и запросами СМИ Пресс-конференции и интервью Публичная отчетность
Участники финансового рынка	А-Лизинг в своей деятельности тесно связан с участниками финансового рынка – банками, биржами, страховыми компаниями, брокерами и ESG аналитиками. Это сотрудничество позволяет развивать практики ответственного финансирования и эффективно реализовывать потенциал финансовых организаций для содействия устойчивому развитию	Партнерские программы и проекты Социальные и благотворительные программы Публичная отчетность
Международные организации в области ESG и устойчивого развития	Международные организации и инициативы в области ESG и устойчивого развития, в том числе их представительства в Беларуси, влияют на текущую повестку, выступают партнерами и драйверами развития А-Лизинг в данной сфере	Форумы, конференции, выставки, круглые столы Исследования общественного мнения Волонтерские проекты
Профессиональное сообщество	Эксперты в области ESG и ответственного финансирования, а также в более узких тематических областях, привлекаются компанией при формировании и реализации собственных программ и проектов. Мнения экспертов учитываются и формируют общую повестку в области ESG и устойчивого развития в отрасли и стране	Заключение соглашений о сотрудничестве Участие в реализации социальных программ - Участие в публичных мероприятиях Экспертная работа в комитетах и комиссиях

Система управления ESG и устойчивым развитием

В качестве организационного механизма реализации Политики в компании формируется и совершенствуется система управления ESG и устойчивым развитием.

Назначением системы управления ESG и устойчивым развитием А-Лизинг является:

- обеспечение сбалансированного долгосрочного развития с учетом экологических, социальных, управленческих и экономических параметров, которое нацелено на минимизацию негативного воздействия,
- выполнение регуляторных требований и обязательств,
- развитие потенциала для создания наибольшей ценности для всех групп заинтересованных сторон путем реализации данной Политики

Механизмами системы управления ESG и устойчивым развитием являются:

- стратегическое и операционное планирование целей, сроков, ресурсов необходимых для реализации Политики;
- формирование внутренних регламентов и процедур, необходимых для реализации Политики;
- организация регулярной коммуникации и регулярного взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- проведение систематического мониторинга, контроля и оценки реализации Политики и достижения целевых показателей, в том числе через регулярную отчетность;
- внесение корректировок и постоянное совершенствование системы управления.

А-Лизинг стремится к эффективной системе корпоративного управления, которая охватывает все сферы деятельности. В соответствии с лучшими практиками и положениями международных стандартов, функции управления аспектами ESG и устойчивым развитием интегрируются в архитектуру корпоративного управления.

Так, Наблюдательный совет определяет подходы к интеграции факторов устойчивого развития в стратегию А-Лизинг, закрепляет и способствует реализации соответствующих процедур и практик в работе Наблюдательного совета.

Управляющий комитет Общества осуществляет контроль за реализацией Стратегии ESG.

Комитет по устойчивому развитию является основным координирующим коллегиальным органом, который внедряет системный подход к управлению ESG и устойчивым развитием, управляет реализацией плана действий на основе корпоративных стандартов, оказывает экспертную поддержку другим подразделениям в области ESG, отвечает за мониторинг и предоставление отчетности по данному направлению.

Мониторинг и отчетность

Стремясь к открытости и информационной прозрачности, а также учитывая интересы заинтересованных сторон, А-Лизинг осуществляет подготовку и раскрытие нефинансовой отчетности. Процесс отчетности выстроен в соответствии с признанными на международном уровне руководствами по отчетности. Ежегодный отчет по ESG и устойчивому развитию будет публиковаться на сайте Общества, что обеспечит его доступность для широкого круга заинтересованных сторон.

В ответ на изменения внешней среды, регуляторных требований и запросов заинтересованных сторон, А-Лизинг оставляет право корректировать отдельные аспекты и задачи в области ESG и устойчивого развития.