

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «А-Лизинг»

Р.И. Исмагилов



ПОЛИТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ Общества с ограниченной ответственностью «А-ЛИЗИНГ»

г. Минск, 2023 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Политика благотворительной деятельности ООО «А-Лизинг» (далее – Политика) разработана с целью формирования единого подхода к организации Благотворительной деятельности ООО «А-Лизинг» (далее — Компания), а также для обеспечения прозрачного и понятного механизма ее осуществления.

2. Задачами Политики являются:

- определение общих принципов и направлений Благотворительной деятельности Компании;
- определение участников Благотворительной деятельности Компании;
- определение организации процесса управления Благотворительной деятельностью Компании.

3. Положение Политики распространяются на всю Компанию и должны соблюдаться всеми работниками ООО «А-Лизинг»: при взаимодействии с Заинтересованными лицами, при планировании и осуществлении деятельности Компании, разработке внутренних нормативных документов (политик, регламентов, методик), распространении информации, других видов коммуникации.

4. ООО «А-Лизинг» осуществляет Благотворительную деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», законом «О некоммерческих организациях», локальными нормативными документами по управлению конфликтом интересов, локальными нормативными документами по противодействию коррупции, иными локальными нормативными документами Общества.

5. Термины и определения:

Благополучатель – физическое лицо/группа лиц и/или юридическое лицо некоммерческая/коммерческая организация, органы власти/местного самоуправления, получающие благотворительное Пожертвование от Компании на реализацию благотворительных целей и/или помощь Волонтеров.

Благотворительная акция – разовое действие или мероприятие, реализованное в определенный срок, с конкретной целью и соответствующее целям Благотворительной деятельности Компании.

Благотворительная деятельность — добровольная деятельность Компании по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче Благополучателю имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки для реализации задач настоящей Политики.

Благотворительный проект – комплекс действий или мероприятий, имеющих определенные сроки, механизм реализации, конкретную цель, ожидаемый результат, целевую группу, направленных на создание продукта или услуги, содействующих решению задач Благотворительной деятельности Компании.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий (Благотворительных акций и Благотворительных проектов) Компании или Благополучателя, направленных на решение конкретных задач, соответствующих целям Благотворительной деятельности Компании уставным целям Благополучателя.

Ветераны — ветераны Великой Отечественной войны и труженики тыла, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы.

Волонтеры — физические лица, осуществляющие добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в благотворительных целях.

Деловая репутация — целостное представление любых лиц и групп об организации, включая ее руководителей, как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из

восприятия и оценки результатов деятельности и последствий этой деятельности, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности.

Заинтересованные лица — физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Компанию и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Компании (клиенты, агенты, работники, участники, контрагенты, благополучатели, партнеры, местные сообщества и т.п.) в процессе осуществления Компанией Благотворительной деятельности.

Люди пожилого и старого возраста — женщины и мужчины в возрасте от 60 лет и старше.

Местное сообщество — граждане, организации, органы местного самоуправления, представляющие интересы своего города/территориального объединения.

Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Для целей настоящей Политики под молодежью понимаются лица в возрасте от 14 до 30 лет.

Некоммерческая организация — юридическое лицо, с которым может взаимодействовать Компания при осуществлении Благотворительной деятельности, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Цели деятельности Некоммерческой организации должны соответствовать направлениям и программам Благотворительной деятельности Компании.

Общепользная цель — это цель, реализация которой связана с удовлетворением материальных и духовных потребностей социальных и целевых групп, их научным, культурным, образовательным развитием.

Пожертвование — дарение вещи или права по определенному назначению в общепользных целях. Пожертвования могут делаться медицинским, образовательным, научным организациям, организациям социального обслуживания, благотворительным фондам, музеям, учреждениям культуры, общественным, некоммерческим и/или коммерческим организациям. Результаты от реализации Пожертвования должны быть доступны для использования широким кругом лиц и приносить им социальную и общественную пользу.

Социальная группа — объединение людей, выделенных в группу по значимым социальным критериям (пол, возраст, социальное положение, состояние здоровья, профессия, доход, ценности, увлечения).

Социальные и общественно полезные услуги — услуги социально-бытового, социально-медицинского, социально-психологического, социально-педагогического, социально- трудового, социально-правового характера, услуги в сфере образования.

Социальные проекты — проекты, реализуемые индивидуально работниками и/или подразделениями Компании в Республике Беларусь по самостоятельно выбранным направлениям и в интересах определенных целевых групп, которые направлены на достижение положительных изменений в решении социальных и общественных проблем посредством удовлетворения материальных, социальных и духовных потребностей целевых групп.

Целевая группа — это лица/группа лиц или организаций, в чьих интересах осуществляется Благотворительная деятельность (проект), результаты которой будут положительно влиять на их жизнедеятельность.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Благотворительная деятельность является одним из ключевых инструментов в формировании имиджа Компании как социально ответственной организации в Республике Беларусь.

2.2. Основные цели Благотворительной деятельности Компании:

2.2.1. содействие в решении социальных проблем по основным направлениям Благотворительной деятельности в Республике Беларусь;

2.2.2. создание условий для развития социальной и общественной инфраструктуры в Республике Беларусь, способствующей достижению общепользовательных целей и положительно влияющей на качество жизни людей, их развитие и социальное положение;

2.2.3. соблюдение самых высоких требований в области корпоративной социальной ответственности Компании при реализации программ и проектов по основным направлениям Благотворительной деятельности.

2.3. Основные задачи Благотворительной деятельности ООО «А-Лизинг»

2.3.1. поддержка и реализация значимых системных благотворительных программ и благотворительных проектов, содействующих положительным долгосрочным социальным и общественным изменениям в Республике Беларусь;

2.3.2. реализация социально значимых благотворительных программ и благотворительных проектов по направлениям Благотворительной деятельности Компании в сотрудничестве с профильными организациями и Местными сообществами, органами государственной власти и органами местного самоуправления;

2.3.3. эффективное использование ресурсов Компании для достижения социально-экономических и общепользовательных результатов в Республике Беларусь.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. При осуществлении Благотворительной деятельности Компании руководствуется следующими основными принципами:

3.1.1. Эффективное распределение благотворительных пожертвований – благотворительная поддержка актуальных и востребованных Благотворительных программ, Благотворительных проектов, реализация которых способствует достижению общепользовательных целей и положительно влияет на качественные социальные изменения жизни и деятельности Целевой группы и общества в целом.

3.1.2. Системный подход и планирование – обеспечение долгосрочного и системного характера оказания благотворительной поддержки по выбранным направлениям. Это позволяет достигать планируемого социального эффекта в решении актуальных задач для Заинтересованных лиц и Целевой группы в Республике Беларусь, а также планировать Благотворительную деятельность на будущие периоды и выполнять взятые на себя обязательства.

3.1.3. Контроль за целевыми пожертвованиями – обеспечение контроля за эффективностью использования благотворительных Пожертвований, чтобы Пожертвования, переданные Компанией Благотворителю для реализации Благотворительных программ и Благотворительных проектов, были использованы на конкретные цели, обозначенные в документах о предоставлении благотворительных Пожертвований.

3.1.4. Географическое присутствие — оказание благотворительной помощи в Республике Беларусь с целью достижения качественных социальных изменений в жизни и деятельности Целевой группы на указанной территории. Исключение составляет оказание помощи в связи с экстренными случаями, природными и/или техногенными катастрофами, войнами, террористическими актами.

3.1.5. Прозрачность и открытость — обеспечение доступности информации о деятельности потенциальных Благотворителей для Компании и других Заинтересованных лиц, а также открытости Компании при взаимодействии с Благотворителями и информировании

общественности о целях и направлениях Благотворительной деятельности Компании. В ООО «А-Лизинг» принимаются меры к тому, чтобы Благополучатель являлся добросовестным лицом и отсутствовали основания полагать, что он, прямо или косвенно, управляется для извлечения выгоды в интересах государственного служащего или лиц, тесно связанным с ним.

3.1.6. Обратная связь и отчетность – получение Компанией от Благополучателей и Заинтересованных лиц различных форм обратной связи, отчетности по результатам реализации благотворительного Пожертвования Общества для проведения оценки результатов и эффективности его использования в целях достижения социального эффекта.

3.17. Отсутствие конфликта интересов, в том числе потенциального, и/или личной заинтересованности у представителей ООО «А-Лизинг» по благотворительной и спонсорской деятельности при осуществлении Благотворительной деятельности Компании.

3.18. Отсутствие коррупции в любой форме ее проявления при осуществлении Благотворительной деятельности Компании.

3.19. Добровольное участие работников ООО «А-Лизинг» в Благотворительной деятельности – личное финансовое или посредством безвозмездного выполнения работ и/или оказания услуг участие работников в Благотворительных проектах и Благотворительных программах Компании, которое осуществляется только по личному волеизъявлению работника.

НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Благотворительная деятельность осуществляется Компанией по следующим основным направлениям:

4.1.1. поддержка деятельности в сфере культуры, сохранения объектов культурного наследия;

4.1.2. поддержка деятельности в сфере образования;

4.1.3. поддержка деятельности в сфере научных разработок;

4.1.4. поддержка деятельности в сфере здравоохранения;

4.1.5. поддержка охраны окружающей среды;

4.1.6. поддержка детских учреждений, деятельности, направленной на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и молодежи, деятельности в сфере социальной поддержки и защиты граждан, развитие инклюзивной среды;

4.1.7. поддержка деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

4.1.8. поддержка деятельности организаций Ветеранов и инвалидов.

4.2. Благотворительная помощь оказывается Благополучателям в интересах следующих Целевых групп:

4.2.1. дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей;

4.2.2. дети с ограниченными возможностями здоровья, имеющие инвалидность, нуждающиеся в дорогостоящем лечении, в возрасте до 18 лет;

4.2.3. люди пожилого и старческого возраста, Ветераны, люди с инвалидностью и/или находящиеся в трудной жизненной ситуации;

4.2.4. молодежь, Социальные группы людей, нуждающиеся в получении Социальных и общественно полезных услуг.

4.3. Общество не оказывает помощь:

4.3.1. политическим партиям и общественным организациям в политических целях и для участия в политической деятельности;

4.3.2. иностранным правительственным организациям.

4.4. Благотворительные Пожертвования Компанией осуществляются, но не ограничиваются, следующими формами: денежная, имущественная, включая передачу технических и материальных ценностей и другого имущества, бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) оказание услуг и выполнение работ, в том числе через информационные ресурсы Компании.

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Рассмотрение проектов Благотворительной деятельности и принятие решения об оказании благотворительной помощи осуществляется директором ООО «А-Лизинг».

5.2. Общество, для выявления социальных запросов, сбора экспертных мнений по актуальным социальным и общественным проблемам, обмена успешным опытом и повышения уровня компетенций в области Благотворительной деятельности, взаимодействует:

- 5.2.1. с государственными учреждениями и организациями;
- 5.2.2. местными сообществами;
- 5.2.3. некоммерческими и коммерческими организациями;
- 5.2.4. волонтерами и т.п.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

6.1. Благотворительная деятельность осуществляется Компанией в рамках общей системы управления деятельностью ООО «А-Лизинг» и является ее неотъемлемой частью.

6.2. Процесс управления Благотворительной деятельностью для реализации целей и задач настоящей Политики включает следующие этапы:

- 6.2.1. планирование Благотворительной деятельности;
- 6.2.2. рассмотрение обращения и проведение оценки потенциального Благополучателя, его Благотворительных программ и Благотворительных проектов;
- 6.2.3. отбор Благотворительного проекта;
- 6.2.4. перечисление денежных средств или оказание иной формы поддержки.
- 6.2.5. обеспечение контроля смет расходов и/или результатов реализации Благотворительного проекта.

6.3. Основным инструментом реализации Благотворительной деятельности Компании является Программа благотворительной деятельности, которая планируется в соответствии с основными направлениями, определенными настоящей Политикой.

6.4. Благотворительная деятельность финансируется за счет собственных средств Компании. Расходы на Благотворительную деятельность планируются Компанией в рамках годового бюджета на следующий финансовый год.

6.5. Бюджет на Программу благотворительной деятельности планируется, формируется и реализуется в соответствии со следующей структурой:

6.5.1. Долгосрочная программа. Программа по одному из направлений Благотворительной деятельности Компании, направленная на комплексную помощь в решении актуальных общественных и социально-экономических проблем. В рамках Долгосрочной программы реализуются проекты и акции, используются методы и подходы, которые призваны в комплексе положительно влиять на определенные Обществом сферы социальной и общественной жизни. Программа планируется и осуществляется на срок более одного года.

Реализуется в Республике Беларусь совместно с организациями, Местными сообществами и органами местного самоуправления.

6.5.2. Проекты по направлениям. Проекты, направленные на реализацию конкретного Социального проекта и/или оказание Социальных и общественно полезных услуг. Проект определяет Целевую группу, комплекс мер, бюджет, график реализации, планируемые результаты и представляет обоснование эффективности выбранного подхода для решения задач, соответствующих направлению Благотворительной деятельности ООО «А-Лизинг». Срок реализации проекта не более одного года и предполагает Целевое благотворительное пожертвование.

6.6. ООО «А-Лизинг» рассматривает обращения, оформленные на бланке организации, за подписью руководителя организации или уполномоченного лица, с указанием предмета обращения, формы и объема необходимой поддержки (для денежной формы — сумма денежных средств), планом-графиком реализации Благотворительной программы/проекта/акции, обоснованием актуальности и целесообразности поддержки и его общепользующего значения для Целевой группы.

6.7. Компания рассматривает обращение в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения обращения. Датой обращения является дата регистрации обращения.

6.8. Компания может самостоятельно определять объем денежной и/или иной формы благотворительной помощи Благополучателю.

6.9. Для принятия решения об оказании благотворительной помощи Компания запрашивает информацию о Благотворительной программе/проекте/акции и проверяет достоверность данных о потенциальном Благополучателе.

6.10. Компания проводит юридическую экспертизу пакета учредительных документов и осуществляет проверку достоверности сведений, предоставляемых организацией, обращающейся в Компанию для получения благотворительной помощи, а также данных потенциального Благополучателя, о котором может идти речь в обращении.

6.11. Благополучатель предоставляет устав/положение, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке юридического лица на учет в налоговом органе. Дополнительно могут быть запрошены отчетность, предоставленная в Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь за истекший год, предшествующий обращению в Компанию. Список документов может быть расширен или сокращен при необходимости.

6.12. При выборе организации и Благотворительной программы/проекта/акции ООО «А-Лизинг» основывается на соответствии проектов направлениям Благотворительной деятельности Компании.

6.14 Для принятия решения об оказании благотворительной помощи Компания рассматривает и оценивает обращения, основываясь на технических и содержательных критериях оценки потенциального Благополучателя.

6.14. Обращения могут проходить экспертную оценку Компанией, а также по решению Компании, с привлечением внешних экспертов.

6.14.1. Технические критерии оценки Благотворительного проекта:

- соответствие требованиям оформления обращения, изложенным в пункте 6.6 настоящей Политики;

- организация, включая ее руководителей, имеет положительную Деловую репутацию.

6.14.2. Содержательные критерии (количественные и качественные характеристики) оценки Благотворительного проекта:

соответствие обращения направлениям Благотворительной деятельности Компании:

- актуальность и востребованность Благотворительной программы/проекта/акции у представителей Целевой группы/общества;

- охват (количество) Целевой группы, в интересах которой осуществляется Благотворительная деятельность, и/или которая будет пользоваться результатами реализованных Благотворительных программ/проектов/акций/деятельности, понятен и экономически обоснован;

- организация, которая ведет регулярную работу с Целевой группой, в чьих интересах осуществляется Благотворительная деятельность, имеет опыт реализации Благотворительных программ/проектов/акций по выбранному направлению;

- методы и инструменты, которые используются организацией для реализации Благотворительной деятельности по выбранному направлению, современны и актуальны, а также доказали свою эффективность;

- объем (бюджет) запрашиваемой помощи обоснован для целей Благотворительной деятельности и Благотворительной программы/проекта/акции;

- Благотворительный проект предусматривает обеспечение устойчивого результата и продолжение деятельности;

- доступность результатов, разработанных продуктов и материалов в рамках Благотворительной деятельности для широкого круга Социальных групп и/или Целевой группы;

- возможность участия в Благотворительной программе/проекте/акции волонтеров работников Компании.

6.15. ООО «А-Лизинг» вправе, в случае отказа от благотворительной помощи, не направлять ответ в письменном виде заявителю, обратившемуся за благотворительной помощью.

6.16. По результатам использования благотворительного Пожертвования, организация Благотворитель, как правило, предоставляет Компании отчет в свободной форме.

6.17. Для оценки положительных системных социальных изменений и эффективности Благотворительной деятельности, Компания проводит анализ результатов поддержки по выбранным направлениям.

6.18. Благотворительная поддержка оказывается на основе опыта и полученных результатов прошлых Благотворительных проектов, изучения социальных потребностей и тенденций государственной социальной политики на региональном уровне.

6.19. В целях реализации настоящей Политики ООО «А-Лизинг» разрабатывает внутренние нормативные и методические документы, регулирующие его Благотворительную деятельность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

7.1. Компания при осуществлении Благотворительной деятельности ставит задачу оказания системной помощи, откликаясь на актуальные запросы Местных сообществ, организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и жителей районов Республики Беларусь.

7.2. Благотворительная деятельность ООО «А-Лизинг» осуществляется в соответствии с настоящей Политикой: направления и принципы Благотворительной деятельности, категории и Целевые группы ее участников, процесс управления Благотворительной деятельностью и система оценки проектов распространяются на всю Компанию.

7.3. При выборе Благотворительных проектов, реализуемых Компанией, приоритетными являются:

7.3.1. Благотворительные программы и проекты, содействующие решению актуальных значимых социальных и общественных вопросов для территориального присутствия Компании в соответствии с основными направлениями Благотворительной деятельности Компании;

7.3.2. проекты, реализуемые Компанией самостоятельно;

7.3.3. проекты, реализуемые при взаимодействии с органами местного самоуправления, Местными сообществами, профильными организациями, оказывающими Социальные и общественно полезные услуги;

7.3.4. проекты, в которых участвуют или имеется возможность участия Волонтеров работников ООО «А-Лизинг».

ВОЛОНТЕРСТВО В ООО «А-Лизинг»

8.1. В Компании может формироваться Волонтерское сообщество (волонтеры), которое строится на основе самоорганизации: работники реализуют свои Социальные проекты индивидуально или подразделениями, по самостоятельно выбранным направлениям, которые могут не совпадать с направлениями Благотворительной деятельности Компании.

8.2. Общество осуществляет Благотворительную деятельность в соответствии с основными направлениями настоящей Политики и не ограничивает личные социальные инициативы работников ООО «А-Лизинг».

8.3. ООО «А-Лизинг» осуществляет информационную и методологическую поддержку Волонтеров работников Компании для популяризации идей благотворительной деятельности и добровольчества.

8.4. ООО «А-Лизинг» не оказывает финансовую поддержку волонтерским и социальным инициативам работников Компании и не отвечает по обязательствам работников Компании перед третьими лицами при реализации собственных социальных добровольческих (волонтерских) инициатив.